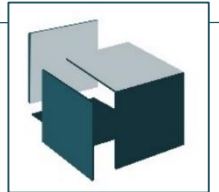


Universidade da Coruña
Aula del Tranvía
09 Marzo 2016

Estrategias para la racionalización del transporte público urbano



Think & Move
Joaquín Juan-Dalac Fernández
Socio Director

Políticas de movilidad urbana impulsadas desde 2004



- ▶ Planes de ordenación del territorio y la ciudad
- ▶ Planes de movilidad urbana sostenible
- ▶ Programas de ayuda al despliegue de vehículos ecoeficientes

Medidas de eficacia Baja / Variable



- ▶ Control de accesos, efectos de borde
- ▶ Ejes ciclistas, una red fragmentada
- ▶ Tranvías, fuera de escala
- ▶ Intermodalidad física pero no operativa
- ▶ Prioridad circulación autobuses, asignatura pendiente
- ▶ Carga y descarga, medidas insuficientes

Medidas de eficacia Alta

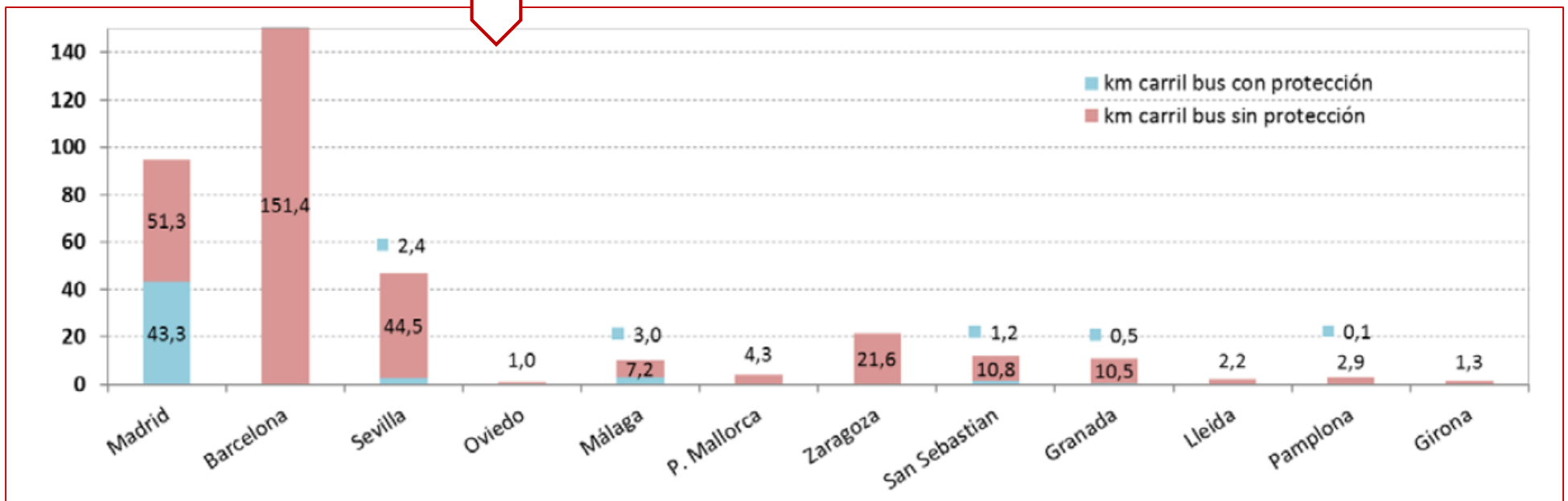


- ▶ Billete combinado
- ▶ Integración tarifaria
- ▶ Aparcamientos Park & Ride
- ▶ Sistemas urbanos de elevación
- ▶ Bicicleta pública
- ▶ Calles de coexistencia

1

El transporte público en el contexto de las políticas de movilidad

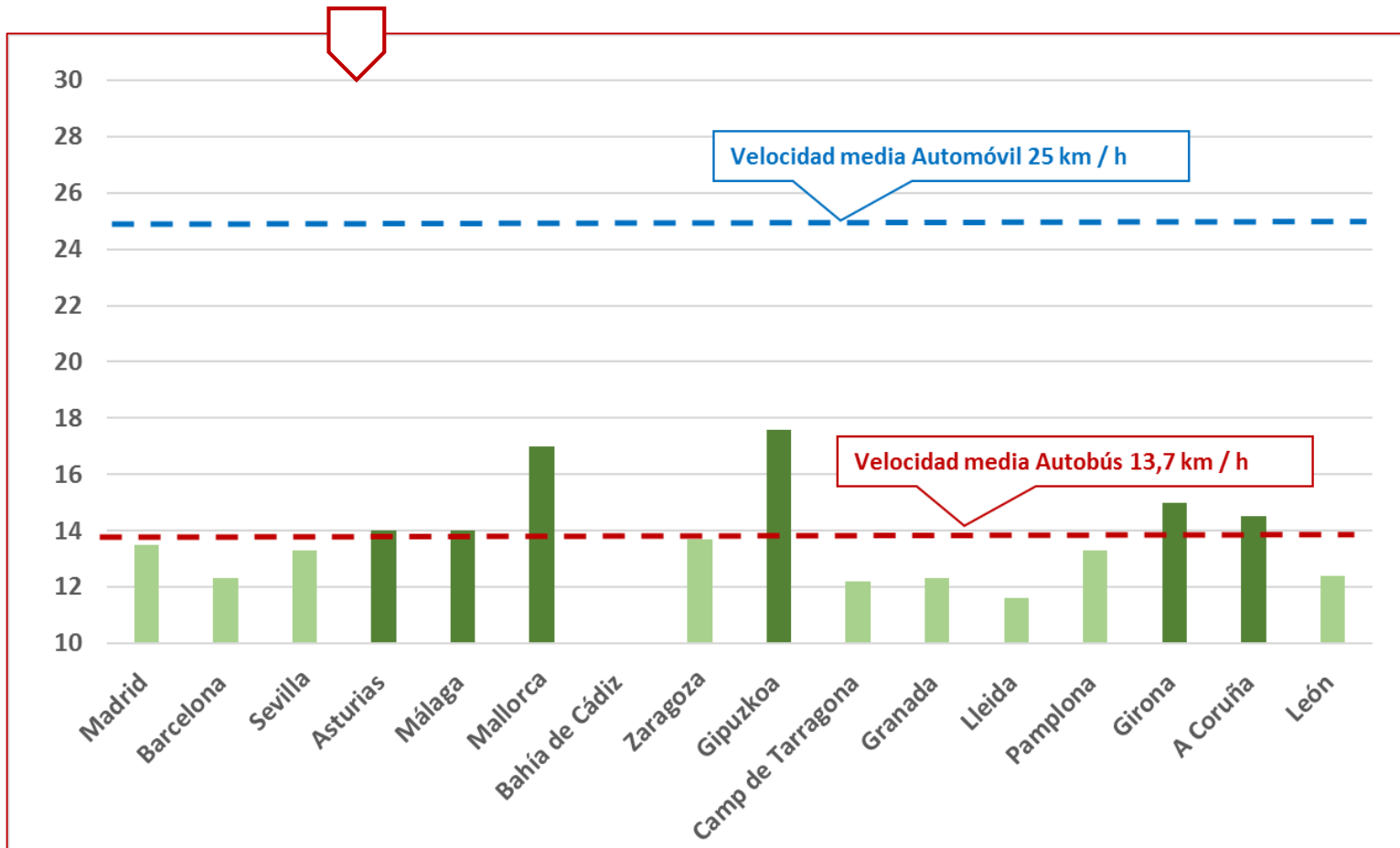
Extensión del carril bus (km)



1

El transporte público en el contexto de las políticas de movilidad

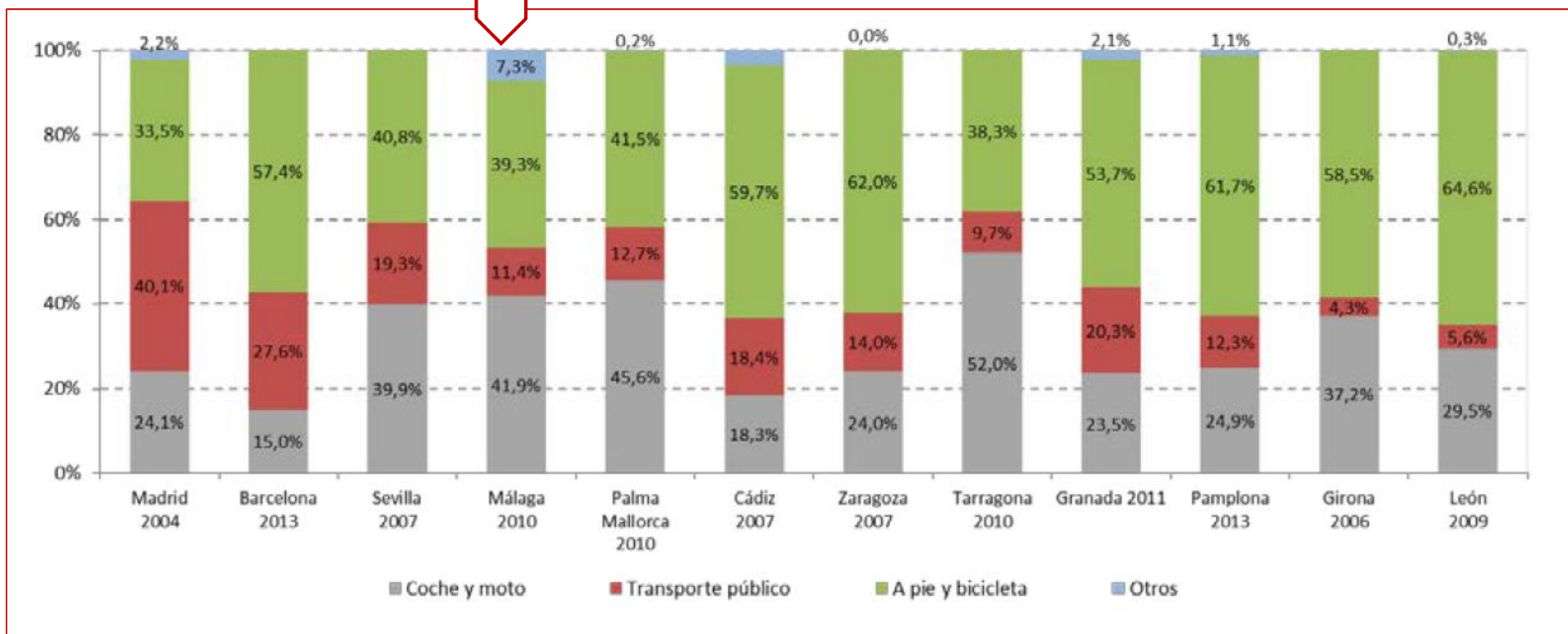
Efectos en la velocidad comercial del autobús urbano (km/h)



1

El transporte público en el contexto de las políticas de movilidad

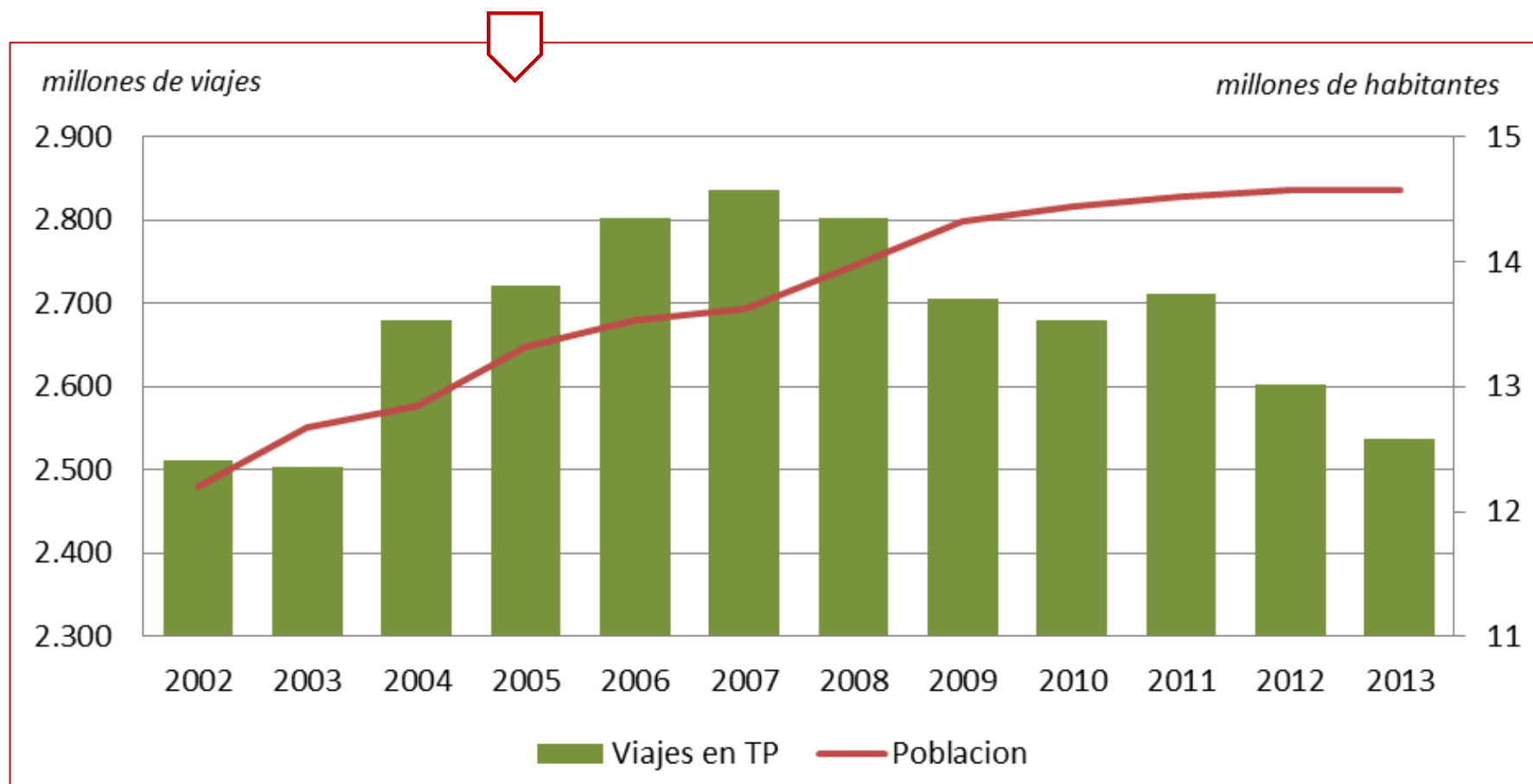
Efectos en el reparto modal de la movilidad urbana (%)



1

El transporte público en el contexto de las políticas de movilidad

Efectos en la demanda de transporte público metropolitano



Ejes Política UE Movilidad Urbana

1 Co-mobility

Recuperar una visión global de la movilidad

2 Innovación

Relevancia de la colaboración público-privada

3 Aprendizaje acelerado

Cooperación entre ciudades

Objetivos transversales UE

- ▶ Descarbonización de la economía y el transporte en particular
- ▶ Mejora de la calidad del aire
- ▶ Aumento de la seguridad vial

Nuevo paradigma de la movilidad urbana 2020



Contexto dinámico

- ▶ Crisis y modificación del modelo económico, esperando una moderada recuperación del empleo
- ▶ Evolución de la estructura demográfica (invierno demográfico)
- ▶ Tratamiento de los Centros Históricos
- ▶ Recuperación del espacio público
- ▶ Nuevos hábitos laborales y estilos de vida, revisión de horarios adaptados a las familias
- ▶ Nuevas modalidades de transporte basados sobre medios compartidos
- ▶ Las NNTT generadoras de nuevas demandas y determinantes en la elección modal
- ▶ Mayor racionalidad y eficiencia de los recursos públicos (limitados)

2

El transporte público y su racionalidad económica

Déficit sistémico



El déficit nace por un equilibrio inestable entre

- ▶ El coste total de operación y sostenimiento de la oferta
- ▶ Los recursos económicos que es capaz de generar esa oferta

Ingresos

Ingresos comerciales (58%)
Subvención pública (42%)

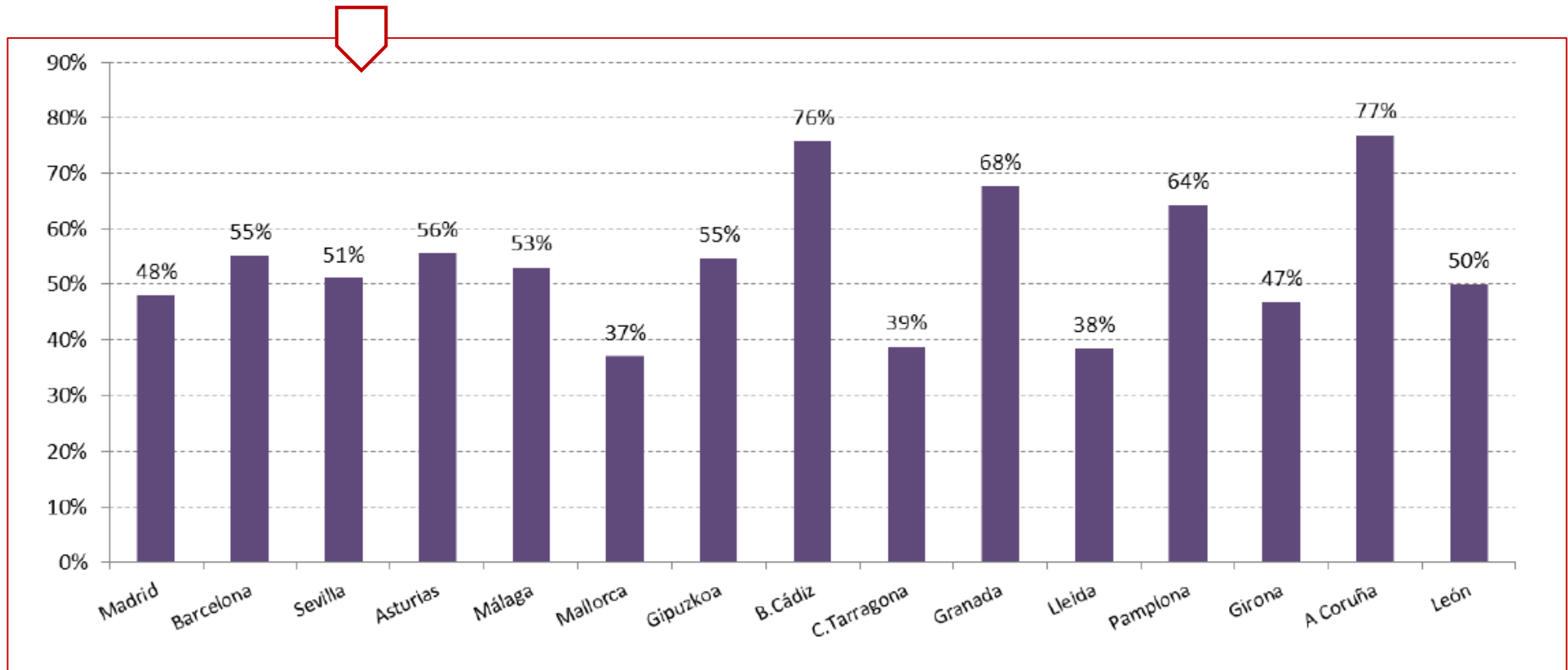
Ingresos comerciales

Título multi-viaje (80%)
Título ordinario
Publicidad y otras actividades

Gastos

Coste personal (66%)
Consumibles
Servicios
Amortización
Financiación
Otros

Cobertura de los costes de explotación del transporte en autobús urbano

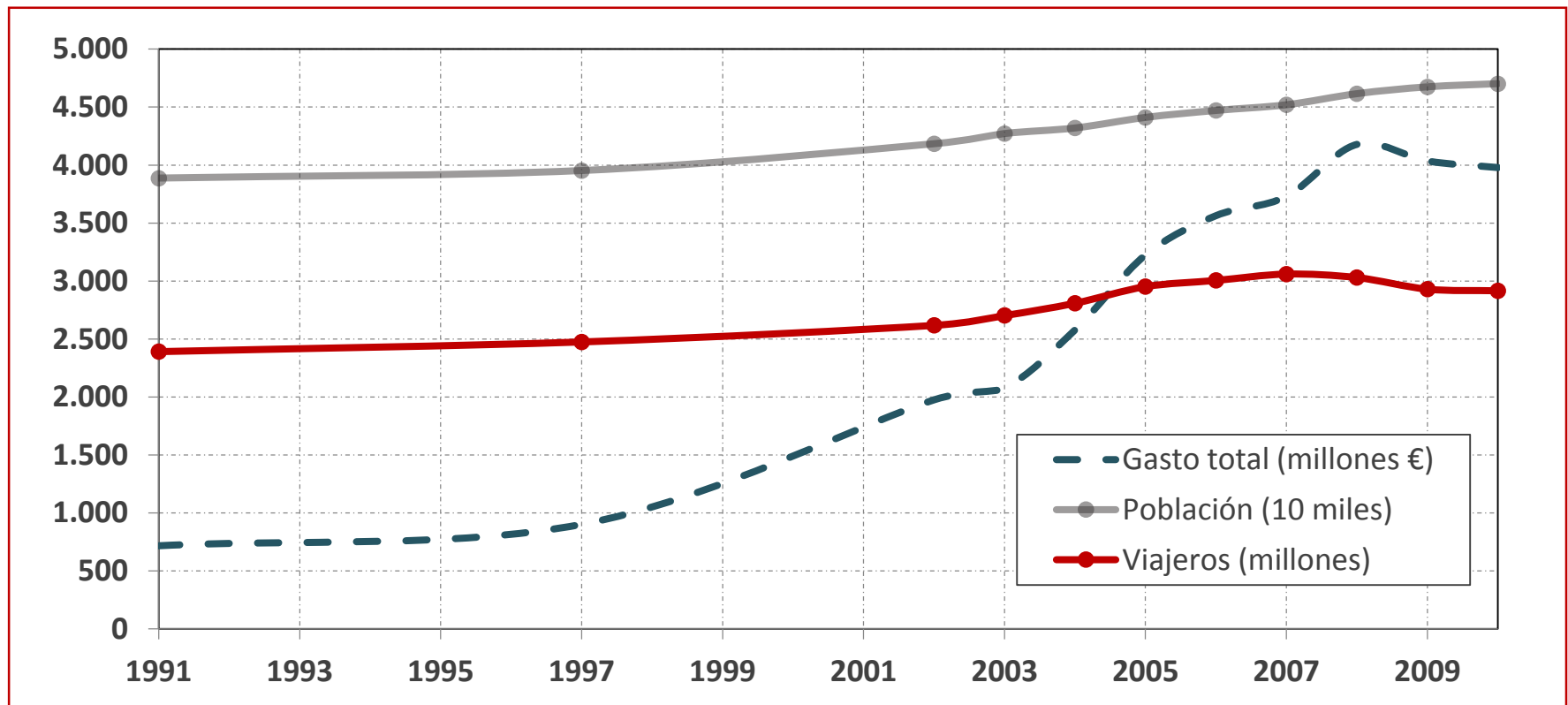


2

El transporte público y su racionalidad económica

El gasto

Evolución de la oferta y demanda de transporte público urbano en España

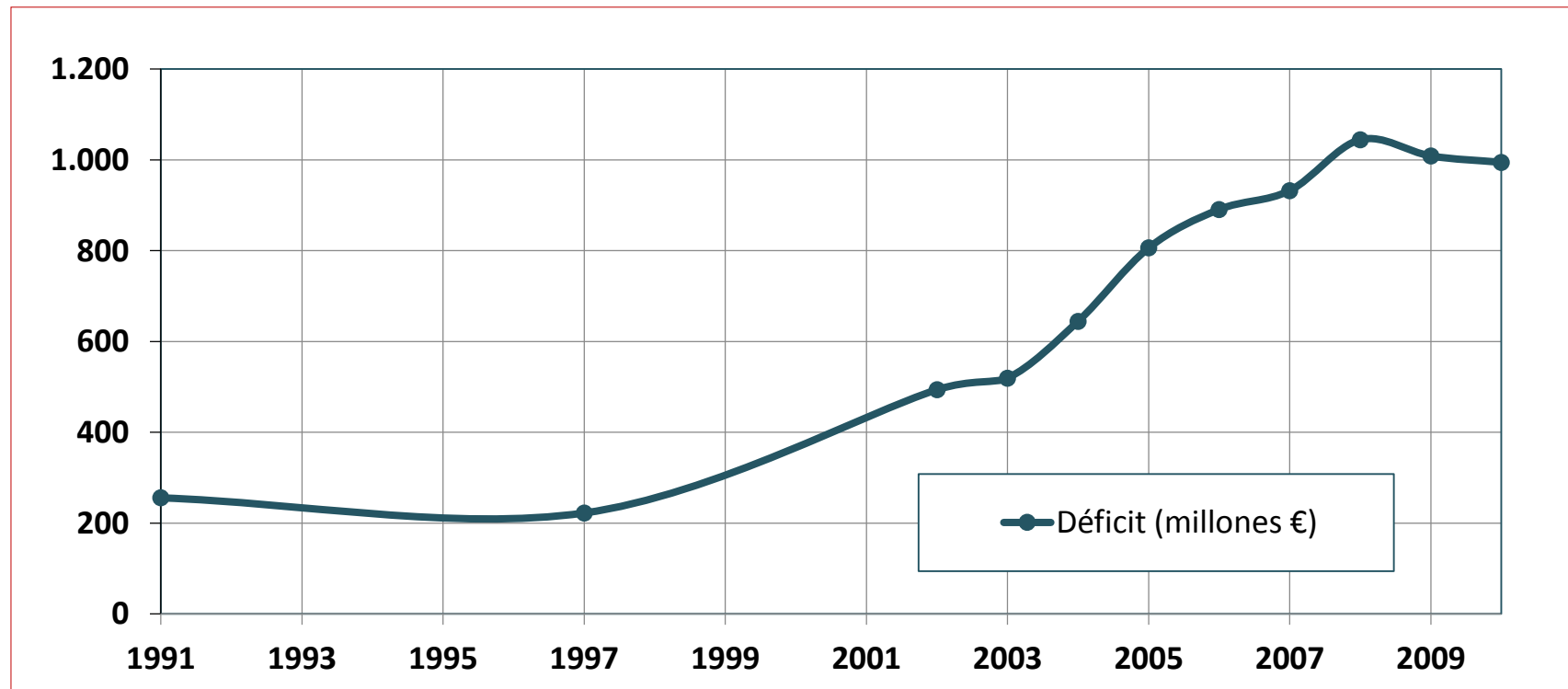


2

El transporte público y su racionalidad económica

El déficit

El déficit acumulado del transporte público urbano, sufragado vía fondos públicos, supera 10.000 M € (1991-2010)



3 Un nuevo catálogo de estrategias

Estrategias para la mejora del transporte público urbano

1 **Visión integrada del transporte urbano**



- | | |
|-----------|---|
| 01 | Optimizar mapa, rutas y frecuencias |
| 02 | Coordinación servicios urbanos y metropolitanos |
| 03 | Racionalización oferta autobús y otros TTPP |

2 **Visión orientada al cliente, no al operador**



- | | |
|-----------|--|
| 04 | Garantizar OSP y liberalizar servicios comerciales |
| 05 | Incorporar otros servicios de movilidad |
| 06 | Orientar diseño servicio hacia competencia automóvil |

3 **Visión global de medios y resultados esperados**



- | | |
|-----------|---|
| 07 | Aproximar tarifa a coste |
| 08 | Encomendar servicios no rentables a empresas privadas |
| 09 | CPP para servicios de interés comercial y económico |
| 10 | Moderar fijo, bonus y malus en concesiones |

3 Un nuevo catálogo de estrategias

Aplicabilidad según tamaño ciudad

01	Optimizar mapa, rutas y frecuencias		
02	Coordinación servicios urbanos y periurbanos	50.000 - 100.000 hab	●
03	Racionalización oferta autobús y otros TTPP		
04	Garantizar OSP y liberalizar servicios comerciales		
05	Incorporar otros servicios de movilidad	100.000 – 300.000 hab	●
06	Orientar diseño servicio hacia competencia automóvil		
07	Aproximar tarifa a coste		
08	Encomendar servicios no rentables a empresas privadas	50.000 - 300.000 hab	●
09	CPP para servicios de interés comercial y económico		
10	Moderar fijo, bonus y malus en concesiones		

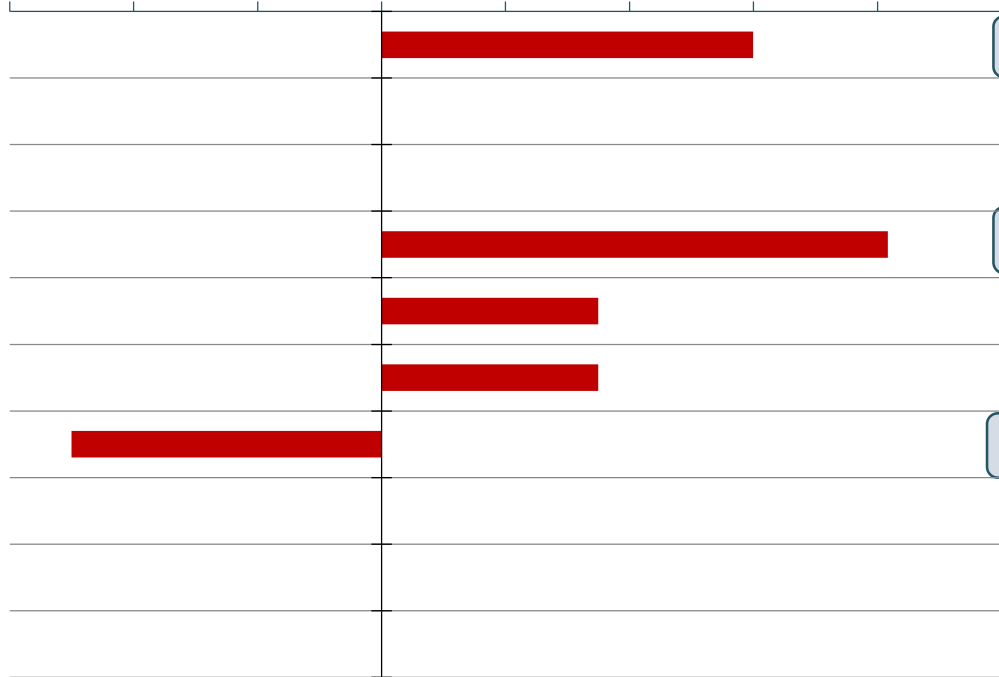
3

Un nuevo catálogo de estrategias

Efectos del lado de la demanda



-6,0% -4,0% -2,0% 0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0%



01 Optimizar mapa

02

03

04 Mantener OSP y liberalizar servicios comerciales

05

06

07 Aproximar tarifa a costes

08

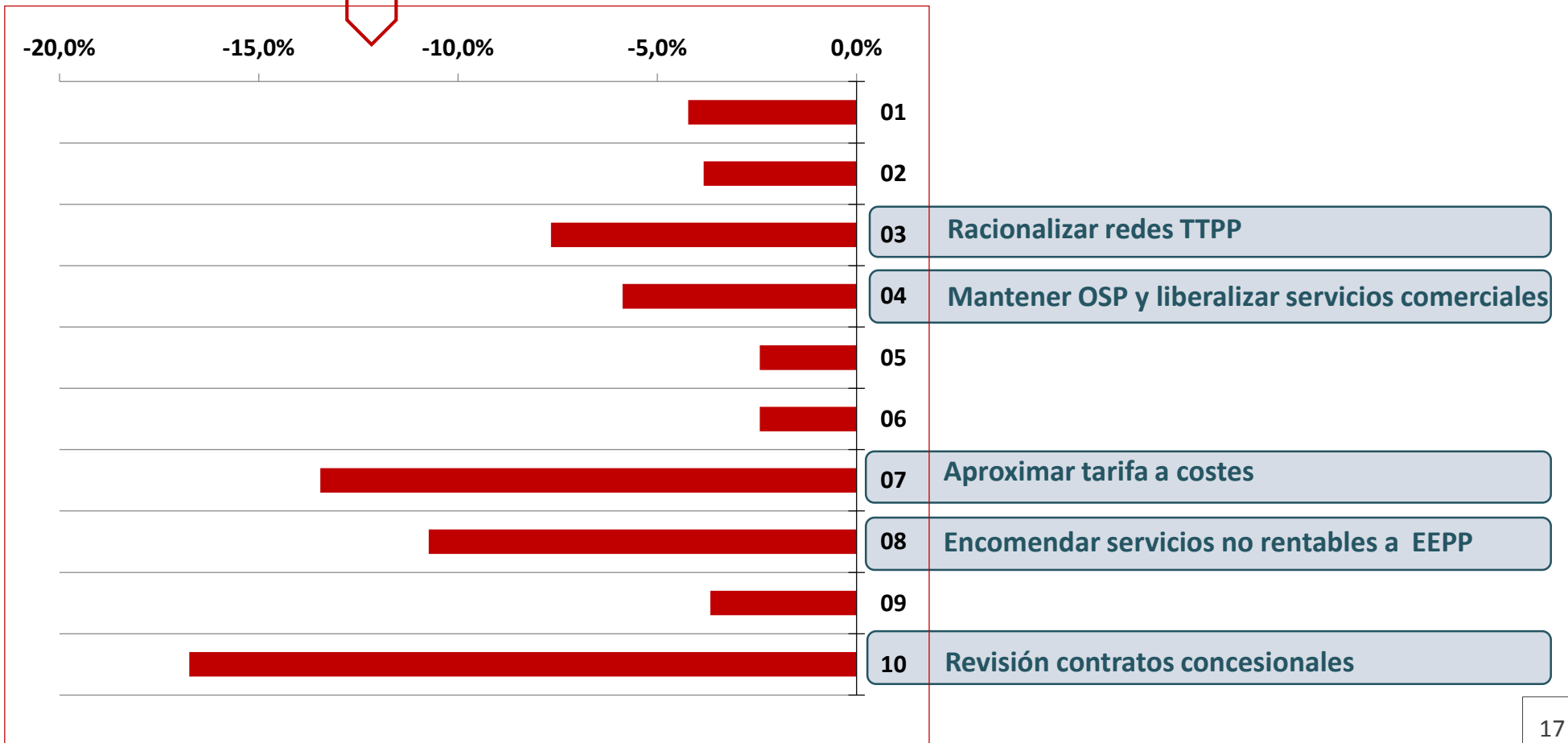
09

10

3

Un nuevo catálogo de estrategias

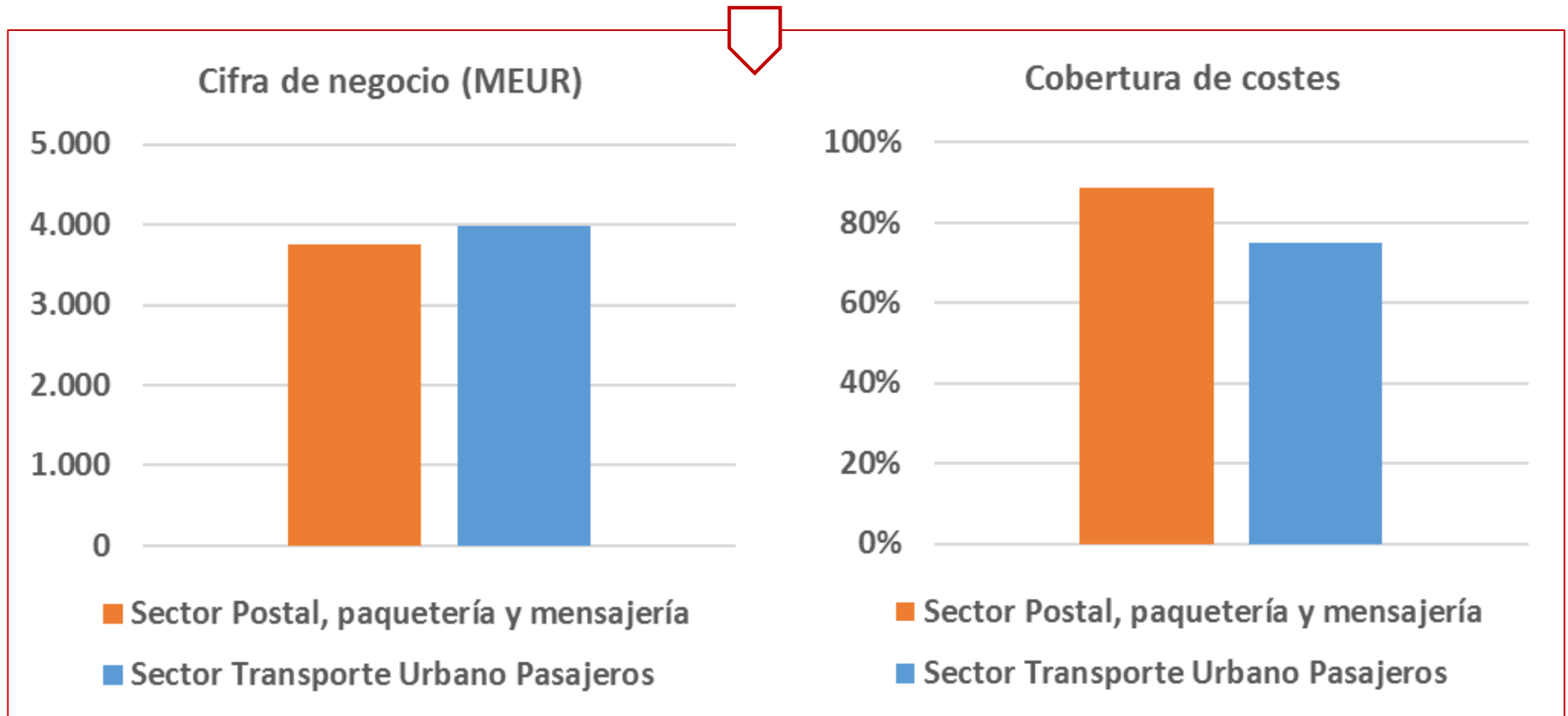
Efectos del lado del déficit



3

Un nuevo catálogo de estrategias

El mercado del sector Postal, Mensajería y Paquetería

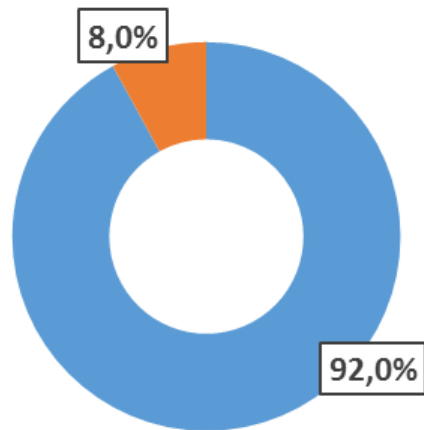


3

Un nuevo catálogo de estrategias

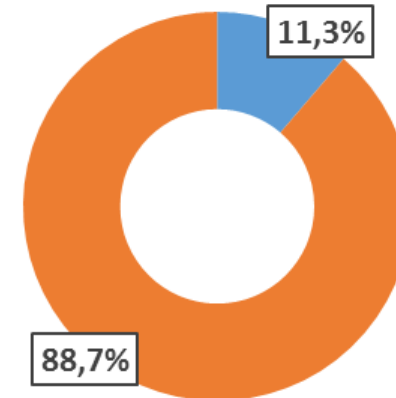
Operadores en el sector Postal, Mensajería y Paquetería

Cuota mercado Servicio Postal Tradicional



■ Operador Público ■ Operador Privado

Cuota mercado Servicio Urgente y Paquetería



■ Operador Público ■ Operador Privado

Red Obligaciones de Servicio Público

- ▶ Flota fija
- ▶ Modelo orientado a capilaridad
- ▶ Regularidad en horario y frecuencia
- ▶ Tarifa base
- ▶ Subvención a la explotación

Red Servicios Comerciales

- ▶ Flota flexible
- ▶ Modelo orientado a focos
- ▶ Gama de servicios
- ▶ Tarifa de mercado
- ▶ Soporte políticas de movilidad

Algunas conclusiones



El Transporte Público en las ciudades ha de ser:

- ▶ Columna vertebral de la movilidad urbana
- ▶ Eficiente en el uso de recursos públicos
- ▶ Eficaz en resultados

